

## BUSINESS

# Organizația internațională care îți propune servicii juridice transfrontaliere premium



INIȚIATIVĂ  
Avocata Cristina Ghica a fondat  
International Association of Boutique Law Firm.

Apelând la membrii International Association of Boutique Law Firms, clienții – care desfășoară activități în mai multe colțuri ale lumii – au garanția că vor primi servicii juridice de calitate. **Marian Florănescu** s-a convins de acest aspect.

Inițiată de avocata Cristina Ghica, International Association of Boutique Law Firms (IABLF) oferă celor interesați posibilitatea de a lucra cu avocați de top din lumea întreagă. Acest lucru a fost posibil în urma creării unei rețele interconectate – pe bază de cunoștințe juridice și asociați – din care fac parte doar firme de tip boutique law. Acestea țin legătura în mod activ prin comunicare regulată și își aduc beneficii reciproce. De altfel, networking-ul promovat de IBLF are la bază întrebarea „Cum pot ajuta?” și nu „Ce pot obține?”.

În contextul unor vremuri economice dificile, la care s-au adăugat schimbările tehnologice și globalizarea, e normal ca economia și, în consecință, și industria de servicii juridice să trebuiască să se adapteze la o lume profund diferită de ceea ce a fost cu un deceniu în urmă. În acest mediu competitiv, unde incertitudinea este singurul lucru sigur, nevoia firmelor de avocatură de a inova și de a se diferenția este mai importantă decât oricând. Clienții de azi au nevoie de eficiență și transparență și știu din ce în ce mai bine cum să le obțină.

International Association of Boutique Law Firms s-a născut din angajamentul avocatei Cristina Ghica, Managing Partner Ghica Boutique Law Firm, de a oferi clienților firmei sale cea mai bună reprezentare juridică cu putință și a demonstrat un fler de invidiat în dezvoltarea afacerii. Cu un background demn de luat în seamă, rezultat al anilor de muncă în cadrul unor multinaționale de top – Volksbank, Anchor Grup sau Argo Capital Management Property – corporații care i-au insuflat o conduită de business de un nivel ridicat, Cristina Ghica a simțit o oportunitate pe care a valorificat-o în beneficiul clienților și al partenerilor de industrie: fondarea unei organizații ce dezvoltă o rețea de networking și

cross-promo pe teme juridice internaționale între firmele de avocatură membre.

IABLF potențează beneficiile firmelor de tip boutique law. Funcționând cu obiectivul clar de a crește și de a-și prezenta avantajele cât mai multor firme de avocatură de tip boutique din lumea întreagă, IABLF cu siguranță pune umărul la dezvoltarea acestora, oferind o oportunitate în plus de a concura cu case renumite de avocatură la nivel mondial.

IABLF potențează beneficiile firmelor de tip boutique law, cărora li se adresează exclusiv: clienții au oportunitatea de a lucra cu avocați cu experiență, din întreaga lume, pentru onorarii rezonabile; nu există problema, des întâlnită, a supra-calificării avocaților; relațiile de business sunt stabile și durabile și nu pradă schimbărilor de moment; contactul cu clientul se face în mod direct, fără a trece prin intermediari; nu există birocrația, atât de des întâlnită în casele mari de avocatură.

International Association of Boutique Law Firms se adresează firmelor de tip boutique law din întreaga lume, cărora le pune la dispoziție o platformă de comunicare securizată, ce oferă cadrul necesar pentru stabilirea contactelor și împărtășirea informațiilor între membrii IABLF. Acest forum este creat în scopul schimbului de idei de afaceri și abordări juridice pentru probleme juridice dificile și complexe. În acest fel, atât membrii IABLF, cât și clienții acestora au siguranța că au acces la cel mai înalt nivel de cunoștințe, experiență și reputație, specializate la nivel local. Orice membru IABLF se poate bucura de avantajele ce decurg dintr-o prezență globală în toate domeniile de drept, fără a sacrifica timp și bani.

IABLF oferă fiecărui membru un profil unde se pot detalia cele mai importante informații despre boutique law firm, precum și posibilitatea de upload de comunicate de presă cu ultimele știri. Prin intermediul profilului, membrii accesează platforma de comunicare creată special pentru forumurile dedicate spețelor juridice întâlnite în sistemele internaționale de drept.

Ce presupune aderarea la IABLF. Se acordă o atenție deosebită criteriilor de selecție a potențialilor membrii. Cristina Ghica explică: „IABLF nu este o organizație la care un avocat sau o firmă de avocatură să poată adera prin achitarea unei taxe: se revizuiesc cu atenție calificările fiecărui membru potențial și sunt invitate numai acele firme de avocatură care reprezintă cele mai solide cunoștințe, experiență și reputație. Fiecare membru deține acreditări comparabile sau superioare celor ce pot fi găsite în firmele de avocatură full-service cu cel mai înalt rang.” Procesul de screening are în vedere atât reputația, cât și clasamentele internaționale și recomandările clienților.

Actualii și potențialii membri IABLF reprezintă firme de avocatură de tip boutique de pe tot globul, specializate în următoarele domenii: bancar și financiar; drept societar & comercial; litigii și soluții alternative pentru dispute; energie & resurse naturale; fiscalitate și taxe; dreptul muncii; asigurări; proprietate industrială și intelectuală; IT, telecom & media; fuziuni și achiziții; parteneriat public-privat și achiziții publice; imobiliare și construcții.

În momentul de față, IABLF deține cinci membri și își propune ca, prin eforturi susținute și o campanie intensă de promovare, atât în țară, cât și peste hotare, să aibă până la finalul anului un minim de 50 de parteneri.

Unele dintre companiile care au ales deja să facă parte din IABLF sunt colaboratorii Ghica Boutique Law Firm de ani de zile: Boddy Matthews Solicitors din Marea Britanie, spre exemplu. Kate

Matthews, Senior Co-Founding Partner și Director la Boddy Matthews Solicitors, a fost cheia succesului unor proiecte internaționale de anvergură, încă din anul 2009. Ea declară despre IABLF: „Suntem încântați să lucrăm împreună la dezvoltarea IABLF. Sunt convinsă că această asociație va deveni în cel mai scurt timp o rețea prosperă de firme de avocatură de tip boutique cu interese similare, ce-și susține membrii în a avea o ascensiune pozitivă pe piețele internaționale”.

În curs de pre-aderare sunt firme de avocatură din Franța, Spania, Italia și SUA. Cristina Ghica explică: „Deși știam că organizația este un proiect ce are un mare potențial de dezvoltare la nivel internațional, am fost surprinși să vedem o reacție extrem de pozitivă. Asta se datorează în primul rând faptului că am ajuns în punctul în care multe firme conștientizează că a devenit din ce în ce mai greu să găsești pe piața avocaturii avocați specializați numai pe câteva arii de drept, bine pregătiți și cu o expertiză internațională. IABLF răspunde unei nevoi reale de a oferi clienților valoare adăugată.”

**Networking marca IABLF.** Până la finalul acestui an IABLF va organiza un eveniment de prezentare a asociației la Londra, în cadrul Law Society of England and Wales, la care vor fi invitați membrii actuali și potențiali, precum și top players din industrie, firme de avocatură locale și internaționale, directori ai departamentelor juridice din multinaționale, ce vor împărtăși din experiența lor de business, dar și strategii și modele menite să asigure creșterea în condițiile actuale din economia românească și globală. Discuțiile față în față, moderator vs speaker ce vor detalia spețe juridice întâlnite în sistemele internaționale de drept, interacțiunea permanentă cu membrii IABLF participanți, analizarea studiilor de caz și organizarea de sesiuni de keynote vor conduce cu siguranță la atingerea obiectivului IABLF: înlesnirea dialogului internațional între firme de avocatură de tip boutique și consolidarea activă a intereselor comune ale membrilor IABLF în proiecte durabile, ce susțin interesele clienților și ale partenerilor de afaceri. Așa cum explicam, în cadrul IABLF cuvântul de ordine este networking. ■

Informații complete despre IABLF se găsesc pe [www.iablf.org](http://www.iablf.org), precum și pe conturile de LinkedIn și Facebook ale asociației.



Kate Matthews este unul dintre primii membri IABLF și un partener de încredere al Ghica Boutique Law Firm.