

## IMAGINE

# Portret de avocat în costum de femeie

Cum îți păstrezi feminitatea și prospețimea într-un business dominat de bărbați? Ne povestește Cristina Ghica, unul dintre tinerii avocați de succes de la noi. **Oana Coșman**

„TREBUIE SĂ FII ATÂT DE BUN încât să te poți îmbrăca chiar și în blugi în fața instanței“, îi spunea tot timpul un profesor din facultate. Iar Cristina Ghica, avocat fondator al Ghica Boutique Law Firm, ar putea să o facă pentru că este atât de bună. Asta nu înseamnă că apare în fața instanței sau a clienților altfel decât cu o eleganță cumpătată și extrem de bine pregătită în toate detaliile cazului, spune ea.

Am pornit discuția despre haine și înfățișare pentru că în țara noastră, în avocatură, cel puțin, imaginea chiar este un element definitoriu. De multe ori, face diferența dintre câștigarea unui client în portofoliu sau pierderea acestuia.

„Imaginea contează foarte mult. Până ajungi să fi cunoscut, aceasta este cea care vinde. Durează destul de mult ca un potențial client să își dea seama că știi foarte bine ceea ce faci și de cele mai multe ori impresia se formează la prima întâlnire“, povestește Cristina Ghica.

În schimb, în străinătate, accentul cade pe nivelul de pregătire al avocatului, o practică destul de răspândită fiind aceea ca un client să vină după avocat indiferent dacă acesta lucrează pentru o casă de top sau are propriul business, chiar și de mici dimensiuni.

Însă cel mai important, spune Cristina, este să te simți bine în pielea ta și să adopți o conduită decentă în primul rând pentru propriul respect. „Să recunoaștem, avem o altfel de atitudine când suntem îmbrăcate business, elegant“.

Și ajungem la cea de-a doua chestiune cu o importanță la fel de mare, chiar și acum, în 2014: cum să profesezi ca femeie într-un domeniu în care bărbații fac legea, mai ales că pasiunea Cristinei, și nișa pe care activează, este cea a avocaturii de business.

„Sunt momente în care trebuie să te lupți ca să îți faci simțită prezența“, spune ea despre întâlnirile de business la care a participat de-a lungul carierei sale de peste 10 ani. În același timp, există și un avantaj: „Dacă știi despre ce vorbești, ți-ai făcut

*Am vrut să mă poziționez acolo unde trebuie, nici mai sus, nici mai jos. Așa s-a născut ideea de „boutique law firm“*

temele până la ultimul detaliu și îi faci să te asculte, i-ai câștigat pe loc“.

Iar Cristina Ghica știe să se facă ascultată. Poate de aceea, până la deschiderea propriei firme de avocatură, a lucrat în house în cadrul unor multinaționale de top din țara noastră: Volksbank, Anchor Grup sau Argo Capital Management Property, corporații care i-au insuflat o conduită de business de un nivel ridicat. De altfel, în opinia sa, experiența câștigată în cadrul departamentului de legal al unei corporații este definitorie: te pregătește pentru orice problemă ar putea avea viitorul tău client și te ajută să înțelegi cum funcționează celelalte departamente cu care vii în contact, cultura de business fiind destul de greu de dobândit când ești pe cont propriu de la început.

„Am învățat să fac strategie, să fiu organizată și să fiu manager“, spune ea. Se definește ca omul detaliului, un lucru important pentru un avocat bun, și îi place să se implice într-un proiect atunci când are o imagine completă asupra tuturor pieselor puzzle-ului.

Poate „de vină“ este liceul cu profil real pe care l-a terminat în Pitești, orașul natal, sau sporturile de performanță (înot și volei) pe care le-a practicat. Și chiar dacă bunicul sau visa ca ea să devină medic, și-a propus încă de mică să devină avocat. „În clasa a 5-a m-am dus acasă și am hotărât că eu vreau să dau la Drept. Aveam o expesie pe care o foloseam constant în copilărie - „este dreptul nostru“ și voiam să devin avocat ca să fac dreptate“, povestește Cristina.

În facultate și-a dorit să devină procuror de anchetă și ar fi vrut să dea examen la magistratură. „M-am răzgândit când a avut loc un eveniment nefericit și unul din mentorii mei, cu care pregăteam lucrarea de licență la Procedură Penală, procuror la acea vreme, a murit. Atunci mi-am dat seama că alegerea mea nu era una potrivită, că presiunile și implicațiile sunt uriașe“.

Până în 2010, Cristina Ghica a activat ca avocat in-house lucrând vreme de patru ani pentru Anchor Grup, unul dintre cei mai mari dezvoltatori imobiliari

FOTO LASZLO RADULI



**CARIERĂ**  
Cristina Ghica este partener fondator al Ghica Boutique Law Firm

*Imaginea contează foarte mult. Până ajungi să fii cunoscut, aceasta este cea care vinde.*

prezenți pe piața locală (grupul deține București Mall și Plaza România, primele mall-uri apărute la noi, Shopping Moldova în Chisinau, InCity Residences, precum și o clădire de birouri, Anchor Plaza). A coordonat și echipa de avocați care a dus la bun sfârșit divizarea grupului la nivel internațional, una dintre realizările cu care se mândrește.

Acum, Cristina Ghica deține propriul birou de avocatură, un boutique pe care l-a deschis în 2011. De ce un boutique pe cont propriu și nu sub aripa unei case mari de avocatură? Pentru că și-a dorit să facă ceva diferit. „Am vrut să mă poziționez acolo unde trebuie, nici mai sus, nici mai jos. Așa s-a născut ideea de „boutique law firm“, un concept nou introdus pe piața românească, dar care există în Statele Unite ale Americii de peste 100 de ani“, afirmă Cristina Ghica.

Prin această abordare, Cristina încearcă să aducă o nouă poziționare în relația client – avocat, cel din urmă fiind un partener de afaceri care nu doar încearcă să câștige încrederea clientului, ci și înțelegerea acestuia – o idee care i s-a împământenit foarte bine în memorie datorită culturii de business în care s-a dezvoltat. Cu experiența sa axată în principal pe domeniul corporate (național și internațional), comercial, bancar și imobiliar, tânăra a reușit să creeze o firmă care se face cunoscută prin profesionalism.

Unul dintre lucrurile cu care se mândrește? Anul trecut a câștigat toate litigiile primite (destul de multe), deși acesta nu este unul dintre domeniile preferate.

Cât despre următorul pas, nu va mai trece mult timp și am putea să o vedem pe Cristina Ghica în afara granițelor, la Paris, Londra, în fruntea departamentului de legal al unei corporații sau în echipa unei case de avocatură de top. Nu excludem nimic. Deocamdată pașii săi o conduc spre un MBA. ■

MULȚUMIM JW MARRIOTT BUCHAREST  
GRAND HOTEL PENTRU LOCAȚIE